

«Технологии организации культурно-досуговых программ для различных возрастных и социальных групп»

Интенсивный авторский курс
Смирнягиной Татьяны Юрьевны

заслуженный деятель искусств РБ, кандидат искусствоведения, профессор кафедры «Режиссура театрализованных представлений и праздников» Института современного искусства (г. Москва), сценарист, режиссер-постановщик крупномасштабных представлений и праздников

ПРОГРАММА

Вебинар 1. «ЧЕЛОВЕК – ТВОРЕЦ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ».

Аннотация. Актуальные вопросы художественной организации событийных мероприятий и массовых праздников. Анализ проблем профессиональных интересов слушателей. Взаимосвязь *темы* праздничного события и *пространства* как источника формирования замысла.

Вебинар 2. «ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРАЗДНИЧНОГО СОБЫТИЯ».

Аннотация. Технологии формирования постановочного проекта. Режиссер праздника – трижды человеческая профессия. Стратегия и тактика концепции проекта.

Вебинар 3. «ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРАЗДНИЧНОГО СОБЫТИЯ».

Аннотация. Технологии совершенствования композиционных навыков в работе над сценарием и постановкой.

Вебинар 4. «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ».

Аннотация. Природа новаторства сценарно-режиссерских решений. Аттракционный тип зрелища. Индивидуальные консультации (по необходимости).

Вебинар 5. «ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С РЕМАРКАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СЦЕНАРНОЙ ДРАМАТУРГИИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ».

Аннотация. Основные типы ремарок как средство визуализации взаимодействия персонажей и передачи авторского замысла, «затекстовой» ситуации, создания пространственно-временной перспективы, выявления скрытых намерений действующих лиц в конкретной ситуации.

Вебинар 6. «КОПИРАЙТИНГ – ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ АВТОРСКОГО ТЕКСТА».

Аннотация. Нейминг и реклама культурного продукта (шоу, акции, выставки и пр.). Реклама как деятельность, ориентированная на сбыт товаров/услуг. Виды рекламной продукции. Продвижение (promotion).