



Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
**«Красноярский краевой научно-учебный
центр кадров культуры»**
ул. Чкалова, 43, г. Дивногорск,
Красноярский край, 663090
Тел.: (39144) 3 23 94
e-mail: educentre@ckk24.ru
<http://www.educentre.ru>
ОКПО 55577761; ОГРН 1022402663194
ИНН/КПП 2466088727/ 244601001

Руководителям
муниципальных органов
управления культуры края

Директорам учреждений
культуры

дд. 04. 0024 № *130/07-63*

На № _____ от _____

Уважаемые руководители!

В целях совершенствования компетенций, необходимых для обеспечения эффективного управления в сфере культуры, предлагаем пройти обучение по программе **повышения квалификации**

**«ШКОЛА РУКОВОДИТЕЛЯ.
ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ»**

Целевая аудитория: руководители учреждений культуры.

Требования к образованию слушателей: лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность обучения: 17 мая – 10 июня 2024 года.

Стоимость обучения: 2500 рублей.

По итогам обучения выдается Удостоверение о повышении квалификации (72 часа).

Заявки принимаются до 14 мая 2024 года по QR-коду или ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6602912590fa7b3097e47fdd/>



Контактная информация:

Адрес: г. Дивногорск, ул. Чкалова, 43
dpo@ckk24.ru

8 983 162 23 43 – Гришина Елена Петровна (отдел дополнительного профессионального образования)

И.о. директора

А.В. Рожков

**Программа повышения квалификации
«Школа руководителя.
Основы профессиональной деятельности руководителя
учреждения культуры»**

I. Учреждение культуры – роль и место в современном социокультурном процессе

Тема 1.1. Нормативно-правовая база учреждения культуры

Направления государственной культурной политики в сфере обеспечения деятельности учреждений культуры. Правовое обеспечение социально-культурной деятельности. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность муниципальных КДУ.

***Вебинар (в записи)** «Внедрение современных инструментов в деятельность КДУ: теория и практика», спикер Дарья Дубенкова, Культурный центр Москвы «Яковлевское», с участием Михаила Головина, директора ДК Нагатино, Москва по теме «Современные тренды культурно-образовательной деятельности (офлайн и онлайн).*

Тема 1.2. Современные тренды в социально-культурной деятельности

Технология арт-менеджмента в организации досуга населения; Event-менеджмент и анимационно-досуговая деятельность по месту жительства; Реклама и маркетинг в организации арт-менеджмента по месту жительства; современные сценарно-режиссерские тренды в культурно-досуговых программах и технология их реализации; современные проектные технологии в культурно-досуговой деятельности с населением по месту жительства (создание социально значимого культурно-досугового проекта). Брендинг. Участие в абилитационных и реабилитационных программах инвалидов.

***Вебинар (в записи)** «Технологии социальной терапии: Арт-терапия, сказкотерапия, гартенотерпия и пр.» - спикер Т.В. Козлова, кандидат культурологии, Москва*

Тема 1.3. Совершенствование управления в сфере организации социального, образовательного и культурно-досугового обслуживания населения

Мониторинг состояния и развития СКД. Информационная база данных о деятельности учреждений культуры. Модельный стандарт деятельности учреждения культуры по оказанию культурно-досуговых услуг.

II. Технологии совершенствования СКД учреждений культуры в современных условиях

Тема 2.1. Кооперация и интеграция деятельности с профильными учреждениями, с органами местного самоуправления, общественными организациями

Понятия «коллаборация», «социальное партнерство». Изучение конкурентной среды, выстраивание партнёрских отношений. Формы и методы PR. Диверсификация услуг. Разработка планов основных мероприятий территории с учётом ресурсов сопряженных сфер социального обслуживания населения.

***Вебинар (в записи)** «Кооперация и интеграция деятельности с профильными учреждениями, с органами местного самоуправления, общественными организациями», спикер Кривцова О.Б., Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Объединение культурных центров Северо-восточного*

Тема 2.2. Обновление содержания деятельности учреждения. Внедрение новых технологий обслуживания населения: клиентоориентированный подход Новаторство и традиции. Этапы (фазы) нововведенческой работы в учреждении культуры. Факторы, определяющие распространение нововведений. Создание экспериментальных площадок, апробирование обновленных моделей социально-культурных услуг с учетом особенностей территории. Развитие творческих индустрий как важнейшей составляющей креативной экономики, способствующей созданию новых рабочих мест, поддержке малого бизнеса в социально-культурной сфере. Изучение рынка спроса и предложения социально-культурной сферы. Формирование системы маркетинговых услуг учреждения культуры с учётом дифференцированного подхода к потребителю. Инновационные формы организации досуга (флешмоб, фрик-шоу, промоушн-акция, hand made и др.). Альтернативные формы досуга.

Тема 2.3. Увеличение доходобразующей части учреждений Формирование доходобразующей части на смешанной основе. Предпринимательская деятельность учреждения культуры. Платные услуги. Производство сувениров. Работа учреждений с учредителями, донорами, спонсорами, меценатами. Фандрайзинг, в т.ч. краудфандинг. Эндаумент.

Вебинар (в записи) «Виды платных услуг в КДУ», спикер: Щекина Ю.А. – Генеральный директор Московской экспертной службы качества и права

Тема 2.4. Применение цифровых технологий и основы создания мультимедийного контента в учреждении культуры Общие понятия цифровой трансформации культуры. Федеральный проект «Культура». Возможности развития учреждений культуры в условиях повсеместной цифровизации. Новая среда накопления информации, развитие современных средств связи, совершенствование компьютеров и программного обеспечения, средства, методы и технологии машинной графики и анимации; средства, методы и технологии мультимедиа; гипертекстовые технологии и WWW-технологии; CASE -технологии и др.

Вебинар (в записи) «Продвижение учреждения культуры в социальных сетях», спикер Осовская Г.И., редактор журнала «Дом культуры»

Тема 2.5. Повышение профессионального мастерства специалистов социально-культурной деятельности Формы традиционного или «поддерживающего» образования. Формы инновационного образования. Деятельностные формы обучения. Реализации непрерывного образования.

Тема 2.6. Укрепление материальной базы, средств материально-технического обеспечения

Средства материально-технического обеспечения: движимые и недвижимые. Оснащение учреждений культуры мобильными комплексами (библиомобиль, киномобиль), лицензионным программным обеспечением. Обеспечение учреждений необходимым современным специальным оборудованием. Охрана труда по СУОТ и техника безопасности. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда.

III. Методики оценки эффективности деятельности учреждения культуры

Тема 3.1. Понятие эффективности деятельности учреждения культуры

Понятия эффект и эффективность. Основные источники для сбора исходных данных. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры в части социальной эффективности. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры в части экономической эффективности. Комплексный анализ эффективности деятельности учреждения культуры.

Тема 3.2. Система показателей оценки эффективности деятельности учреждения культуры

Тема 3.3. Алгоритм производства расчетов показателей эффективности деятельности учреждения культуры

***Вебинар** «Перспективные тенденции развития учреждения культуры в современном мире», спикер Козлова Т.В, Москва, кандидат культурологии.*